

tekst Ryan Baij

HET HELE VERHAAL IN ÉÉN BEELD- MERK

Elke gemeente heeft een logo, ontworpen door een specialist. Gecombineerd met al dan niet een slogan vertelt een logo het verhaal van de betreffende gemeente, of althans, dat is het doel van de citymarketeer. Gemeenten willen zich onderscheiden en doen dit soms door accuraat te zijn, soms met een kwinkslag en soms proberen ze een belangrijke verbindende factor voor de bewoners te zijn. Een kleine bloemlezing dwars door Nederland.



NOORDWIJK

Design: XXS Amsterdam
Slogan: Noordwijk, een verademing

Nicole van Lieshout, Communicatie & Brand Specialist Noordwijk Marketing: 'Het logo bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. De vorm en de kleuren van de N in het logo weerspiegelen het landschap: in de vorm zit het profiel van het landschap, de kleuren gaan van de zee, de lucht, het strand, de duinen en het bos naar de bollenvelden. De vorm van de N staat voor vrijheid, lucht en elegantie: een verademing. Bovendien staat de N voor de gehele gemeente Noordwijk. In 2019 zijn de dorpen Noordwijk en Noordwijkerhout gefuseerd tot één gemeente Noordwijk. Daarom is ook de ontwikkeling naar een nieuw merk Noordwijk gestart dat de identiteit van de hele gemeente weergeeft'.

Beestenboel

Veel plaatsen hebben een vogel in het logo. De besproken dorpen van de Waterlandse Unie dus, maar ook plaatsen als Diemen, Ermelo, Renkum, Cuijk en Wormerland. Woerden, waar je het dan weer van zou verwachten, heeft een leeuw in het logo. De leeuw komt ook veelvuldig voor, al dan niet als Hollandse Leeuw. Andere dieren die we terugzien in Nederlandse logo's zijn de ree (rond de Veluwe, Epe, Putten), het schaap (Velsen) en de vlinder (Oost Gelre en Lingewaard).



LANDSMEER

Design: Simon Bernds

Het logo van Landsmeer bestaat uit twee - abstracte - zwanen. Volgens Amit Biswas in *Logo Land* symboliseren deze zwanen het lage water - de natuurlijke habitat van zwanen - dat het gebied vroeger beheerste. Ooit was Landsmeer onderdeel van de Waterlandse Unie. Elk oud dorp uit die unie heeft overigens een zwaan in zijn logo. Het wapen van Ransdorp in de 17e eeuw is de basis van die unie.



IJMUIDEN

Design: Debby van Opzet i.s.m. met IMA
Slogan: IJmuiden Rauw aan Zee

De gemeente heet Velsen, maar IJmuiden heeft zijn eigen citymarketing met als slogan *IJmuiden Rauw aan Zee*. Volgens Citymarketeer Citymarketing Velsen | IJmuiden Friso Huizinga laat de slogan precies zien wat IJmuiden is: een plek van rauwe schoonheid: 'Stoer vanwege de haven en industrie, met een avontuurlijk strand waar volop ruimte is voor wind- en watersport. Zowel het logo als de slogan stralen ook uit dat je in IJmuiden heerlijke verse vis kunt eten. Met brede duinen vol bunkers en een zee waar altijd wel een enorm schip langs de pier verdwijnt aan de horizon.'



TYSJERKSTERADIEL

Design: Run Reclameprojecten

Het logo van Tysjerksteradiel heeft vele op het oog random letters achter de plaatsnaam. Amit Biswas hierover in zijn boek *Logo Land*: 'Deze letters vertegenwoordigen alle zeventien dorpen die bij de gemeente horen en vormen daarbij ook nog eens de vorm van de gemeente en de juiste plaats van die dorpen.'



Logo Land

Amit Biswas verzamelde in zijn boek *Logo Land* logo's van alle Nederlandse gemeentes. Vanuit Bangladesh kwam hij terecht in Eindhoven. Het bekende stadslogo verspreidde zich daar vanaf eind 2016 langzaam door de regio. In Amit's omgeving kennen alle mensen het logo, maar weinigen het verhaal erachter. Als hij het opzoekt en uitlegt aan een vriend, zijn ze beiden enthousiast. Het wilde idee, zoals hij het zelf noemt, om een boek te schrijven is geboren en uitgemond in een complete uitgave met alle 352 logo's van Nederlandse gemeentes. **Van Aa en Hunze** (het logo met vier blokjes dat bestaat uit de vier gemeentes waar het uit is opgebouwd) **tot Zwolle** (het blok zonder opsuk, gemaakt door Total Design).

Creatief met slogans

Citymarketeers gaan soms ook creatief aan de haal met de plaatsnaam. In verschillende slogans zitten grapjes verweven. Uden heeft bijvoorbeeld gekozen voor het lieve maar treffende *wij hoUDEN van*. Een ander voorbeeld is Alkmaar, dat zichzelf graag profileert als kaasstad van Nederland. Het is dan ook niet verwonderlijk dat die kaas ergens in terugkomt: **AlkmaAr prAchtStad**. Gemeente Gilze en Rijen, in heel Nederland vooral bekend van de vliegbasis, suggereert in de slogan letterlijk dat zij meer zijn dan dat: **Gilze en Rijen, meer dan een prima basis**. Uiteraard zijn er in de loop der jaren ook wat pareltjes verloren gegaan. Zo is Harlingen afgestapt van **Harlingen heeft Wad!** en **Eenmaal Andermaal Stadskanaal** is ook in de archieven beland. **Ik heb een band met Schouwen-Duiveland** behoort gelukkig nog wel tot het repertoire. In Goes hadden ze weinig zin in opsuk. Daar bleef de slogan simpel en doeltreffend: **Goes is Goes**. En zo is het maar net.



HARLINGEN

Design: Henk Jukkema (1986)
Slogan: Harlingen Welkom aan Zee

Het groen in het logo staat voor land en het blauw voor water. 'Harlingen ligt aan Werelderfgoed de Waddenzee, is de toegangspoort tot Noord-Holland, Friesland en de Waddeneilanden, heeft een florerende haven- en visindustrie en rijke cultuurhistorie', aldus Kor Wijnja, Citymarketeer gemeente Harlingen. 'Het is de ambitie om Harlingen aantrekkelijk te maken om te wonen, te ondernemen en te recreëren'.